Международный благотворительный фонд имени Д. С. Лихачева

Круглый стол
ЧТЕНИЕ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ

28 ноября 2005 года
Учебный центр Фонда Лихачева (Моховая ул., 15)

МАТЕРИАЛЫ К ДИСКУССИИ

Наш круглый стол проходит в день рождения Дмитрия Сергеевича Лихачева, который много думал и писал о книжной культуре и чтении. Это 99-й год со дня рождения ученого. Мы находимся в преддверии юбилейного года, который по инициативе нашего Фонда и губернатора Санкт-Петербурга будет объявлен указом президента России «Годом гуманитарной науки, культуры, образования – Годом академика Д. С. Лихачева». Это позволяет нам вести разговор в широком общественном контексте. Полемическому заострению разговора может способствовать неожиданное, на первый взгляд, название круглого стола «Чтение как национальная идея». Разве нельзя поставить вопрос так: «Скажи, что ты читаешь сегодня, и станет ясно, какой будет Россия завтра».

В 2005 году Левада-центр провел социологический опрос «Массовое чтение в России», который показал, что современная Россия переживает своеобразную катастрофу чтения. В исследовании приводятся следующие данные:

- В настоящее время не покупают книг 52% россиян. Вовсе не читают 37% процентов. Библиотеками не пользуются 79% россиян.
- В РСФСР работало свыше 4,5 тысяч книжных магазинов, теперь - почти вдвое меньше. Жителям сел и городов с населением меньше 100 тысяч человек книжно-журнальная продукция стала недоступна.
- В сегодняшней России один книжный магазин приходится в среднем на 60 тысяч потенциальных покупателей, в Европе – на 10-15 тысяч.
- В районных (городских) библиотеках берут книги 18% россиян, покупают в книжных магазинах – 35%, берут почитать книги у знакомых и друзей – 63%.
- В 2005 году вообще не имели дома книг 34% жителей России, библиотеки до 100 книг имели 36%, от 100 до 300 книг – 20%, от 300 до 500 – только 6%.
- В Интернете читают книги 12%. Основная часть – справочные материалы, чуть меньшее число – литературу по специальности, и лишь 1% - художественную литературу.

Что будет с Россией через тридцать лет, если отмеченные социологами негативные тенденции будут идти по нарастающей, и Россия постепенно перестанет читать? «Человек читающий» превратиться в «человека смотрящего» – на экран телевизора и компьютера… Нам нужная смотрящая или читающая нация? Готово ли государство и общество осознать эту проблему и решать ее как общенациональную? Нам нужна экономика Знаний, или экономика «нефти и газа»?

Мировой опыт свидетельствует, что пропаганда чтения является важной составляющей культурной политики многих развитых стран. Используются как экономические, так и пропагандистские методы поддержки чтения. ЮНЕСКО провозгласило 23 апреля Всемирным днем книги. Он отмечается в разных странах:

- «Подари книгу, подари розу». В основе лежит традиция, рожденная в Каталонии и объединившая два праздника: День книги и День розы. В этот день в книжных магазинах Испании покупателю дарят розу за каждую купленную книгу.
- «Книга на улице». Акция проводится в Норвегии, Франции, Испании, Швеции. В этот день – скидки на книги, книжные шоу, конкурсы плакатов и слоганов на тему книг и писателей. В Мадриде на станциях метро, которые носят имена писателей, популярные актеры дарят пассажирам книги этих авторов.
- «Чемпион чтения». В рамках этой акции в школах и общественных местах размещают плакаты, изображающие известных спортсменов, читающих книги.

Все культурно-исторические эпохи, пройденные человечеством со времени изобретения письменности, были эпохами господства книжной культуры. За последнее десятилетие картина чтения как универсального типа культурной деятельности кардинально изменилась. XXI век ознаменовал наступление новой эпохи – глобального информационного общества и мультимедийной культуры. Трансформация роли чтения как социально-культурного явления стало свершившимся, но пока не осознанным во всей полноте фактором нашей личной и общественной жизни. Человек стал жить в новой системе «коммуникационных координат». Как ему строить эту новую жизнь с пользой для себя и общества?

1–3 ноября 2005 года в Москве Фонд «Пушкинская библиотека» совместно с Федеральными Агентствами по культуре и печати в рамках всероссийского совещания «Библиотеки в формировании интеллектуального потенциала России» организовали ФОРУМ ЧТЕНИЯ, в резолюции которого указано:

Участники Форума хотят сплотить силы общества, бизнеса и государства для реализации простой идеи: «Нам нужна читающая Россия». Мы полагаем, что чтение как основной социально-психологический механизм развития и социализации личности, и те, от кого зависит его эффективность, – издатели, книгораспространители, педагоги, библиотекари, – должны быть поддержаны ресурсами государства, в создании которых принимает все общество. Нам не безразлично – читает ли общество, ЧТО оно читает, к каким образцам жизни зовет нас интеллектуальная и политическая элита, телевидение и современный книжный рынок!

Мы приступаем к формированию концепции национальной программы «Читающая Россия», предлагаем учредить ассоциацию «Читающая Россия», которая объединит усилия всех, кому не безразлично читательское будущее нашей страны.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, некоммерческий Фонд «Пушкинская библиотека» готовы взять на себя работу первого, организационного, этапа этой большой работы:

- *приступить к формированию банка идей национальной программы «Читающая Россия»;*
- *создать в интернете сайт «Читающая Россия» для обмена мнениями и консолидации усилий;*
- *разработать учредительные документы Ассоциации «Читающая Россия» и предложить их вниманию общественности;*
- *вести подготовительную работу по объявлению «Года чтения» в 2007 году, как одной из форм реализации программы «Читающая Россия»;*
- *мы предлагаем собраться в 2006 году, чтобы принять национальную программу «Читающая Россия» и учредить ассоциацию «Читающая Россия»*